



Das sagen unsere Kunden...

„Wir arbeiten seit neun Jahren mit unserem Dienstleister zusammen. Die Qualität der Dienstleistung im Bereich Pick, Pack & Ship als auch im Bereich Debitorenbuchhaltung, Credit Collection und Credit Controlling stimmt 100% mit unseren Erwartungen überein.“

Robert Kynast, Finance Director und Prokurist, Take Two

„Das klassische Pick, Pack and Ship hat die arvato games task force optimal durch die Überstellung und Rückbestätigung der Aufträge über unsere individuelle Schnittstelle unterstützt. Davon überzeugen uns immer wieder aufs Neue die sehr guten Inventurergebnisse!“

Ralf Wirsing, General Manager, Ubisoft

„Von einem Dienstleister erwarten wir einfach eine einwandfreie Unterstützung von der Warenannahme, über die Lagerhaltung und Kommissionierung der Aufträge bis hin zu Verpackungsarbeiten. Die umfassende Betreuung durch die arvato games task force hat uns darin bestärkt, auch das Europa-GBA-Fullfilment diesem Partner anzuvertrauen.“

Stefan Krings, Sales Director und Prokurist, THQ

„Oft sehen wir nur die attraktiven Games-Titel mit ihren interaktiven Möglichkeiten – aber ohne die notwendigen täglichen Arbeitsschritte kämen diese nicht in den Handel und damit zum Konsumenten, unserem Kunden. Ob Lagerhaltung, Kommissionierung, Verpackungsarbeiten, Retourenbearbeitung, Inventur oder Debitorenmanagement: jemand muss sich um diese Dinge kümmern, und das tut die arvato games task force zu unserer vollsten Zufriedenheit!“

Markus Wiedemann, Managing Director Europe Central, Sega

„Die Vertriebs-Kooperation mit der arvato games task force ermöglicht es, den gesamten Handel in Deutschland zu erreichen. Insbesondere die konsequente Betreuung des dezentralen Fachhandels (Media-Saturn) durch ein eigenes Software Entertainment Vertriebsteam mit zuverlässigen und Games-erfahrenen Mitarbeitern zeichnet die arvato games task force aus. Daneben lege ich sehr viel Wert auf ein umfangreiches und aussagekräftiges Reporting. Die arvato games task force liefert aus einem Data Warehouse (DWH) alle relevanten Informationen inklusive der Abverkaufs- und Bestandsdaten aus den einzelnen Media- und Saturn-Märkten sowie eine volle Transparenz der vertrieblichen Arbeit. An diesem Sales & Distribution Dienstleister müssen sich die Wettbewerber



messen lassen.“

Gerd Severin, Geschäftsführer, Software Discount 99

„Als wir einen Dienstleister für den Betrieb unserer Mobile Games Plattform gesucht haben, war uns wichtig einen Partner zu finden, der sich sowohl in der Games-Szene auskennt als auch technisch immer auf dem neuesten Stand ist. Beides haben wir in der arvato games task force gefunden und können nicht umsonst das beste deutsche Games Portal unser eigen nennen.“

Mark Tins, Product Manager Games & Applications, o2 Germany

„Wir arbeiten mit der arvato games task force bei der Distribution unserer Mobile Games auf verschiedensten Portalen zusammen. Damit haben wir einen Partner, der unseren hohen Anforderungen schnell und zuverlässig gerecht wird. Das gilt für die Auslieferung der Games und das monatliche Reporting, aber insbesondere auch für die Umsetzung komplexerer Anfragen und Aufgaben.“

Jochen Quast, Marketing and Sales Manager GSA and Eastern Europe,
Vivendi Games Mobile

