



Wir über uns

Die Synchronisation der arvato-Services wird das Potenzial Ihrer Entertainment-Produkte zur vollen Entfaltung bringen: Von der kompletten MMOG Infrastruktur Lösung, über Produktion und Vertrieb bis hin zur Distribution über physische oder digitale Kanäle bietet Ihnen die arvato games task force ein in dieser Form einzigartiges Netzwerk.

Die arvato games task force ist eine Initiative von arvato digital services, dem 360° Dienstleister für digitale Inhalte - offline und online. Er liefert umfangreiche MMOG Infrastruktur Lösungen, vor und nach dem Release, übernimmt die einwandfreie Vervielfältigung der Daten als optische Datenträger sowie die Herstellung einer aufmerksamkeitsstarken, modernen und sinnvoll zu distribuierenden Verpackung. Zusätzlich werden Ihre Artikel durch den Service mbargo vor der unlicenzierten Verbreitung auf Internetaustauschbörsen wirkungsvoll geschützt. Ebenfalls vorhanden sind modernste Warehouse-Infrastruktur, intelligente Systeme, die auch große Stückzahlen problemlos bewältigen, und eine Multi-User-Konzeption, die Ihnen wertvolle Synergieeffekte und Kostenminimierung garantiert. Sie können von der Entwicklung, vom Vertrieb, Fulfillment, Customer Service über Finanzdienstleistungen, Vendor Managed Inventory (VMI) bis zum Retourenhandling auf alle Bausteine des modernen Supply-Chain Managements zurückgreifen.



Auch für die Positionierung Ihrer Titel im Handel sorgt die arvato games task force. Denn wer den Point of Sales kontrolliert, besitzt klare Wettbewerbsvorteile. Sie profitieren dabei von einer herausragenden Vertriebskompetenz und allen wichtigen Listungen in der Handelslandschaft. Sie werden von einem Kunden-Manager individuell betreut und bei Fragen der Vermarktung, Neuerscheinungen, Verkauf und Logistik professionell beraten.

Abgerundet wird das Leistungsportfolio der arvato games task force durch den ergänzten Baustein "P.O.S.-Marketing": Mit InstoreTV, Digital Signage



und dem
interaktiven Infotool "Media Browser Network" erreichen Sie die
Konsumenten - Ihre Kunden - im Handel am Produktregal, dort wo die
Kaufentscheidungen getroffen werden. Ein Instrument, das schon heute
intensiv und mit nachweislichem Erfolg vom Handel genutzt wird.

